

やさしく学べる**英語、中国語、韓国語！**

売上を伸ばすための、 外国人観光客 接客対応術

**必修！
特典付き**



■お問合せ・お申込み
株式会社 侍
担当者直通090-7067-5365 問合せメール:y-futomi@samurai.tours

背景

■円安・免税商品拡大・ビザ発給緩和・風評被害の軽減・世界遺産登録・そして2020年東京オリンピック開催へ向けた取り組みもあって、年間1千万人以上の外国人観光客が日本を訪れている。

目的

- 外国人観光客の買い上げ促進
- 各国の文化や慣習を学び、接客の質を向上させる。
- 外国人に対して臆することなく接客ができる。
- POPやディスプレイを学び入店促進に繋げる。
- 従業員の自信を高める。

方法

■「指差しシート」を活用し、ロープレを中心とした実践形式（※座学で終わらせない）

■動画、映像を用い各国の文化を学びながら、接客上必要な基本的な英語、中国語、韓国語を習得

効果

- 外国人が入店しても臆することなく接客対遇ができる←従業員の意識が大きく変わる。
- 配布する「指差しシート」で、お店ですぐに実践が可能
- 繁忙期、外国人が入店しやすいお店づくりに取り組める。

主な研修内容(120分)

- 1) 各国の文化、慣習、人物特性を知る
- 2) 各国のマーケットを知り、販売戦略を学ぶ。
- 3) 配布した「指差しシート」をもとにロープレで実践する
- 4) 最低限必要な中国語と英語を習得する
- 5) 入店促進、買い上げ促進に繋がる「DP」「POP」を学ぶ。



■講師紹介 太見洋介
中国、マレーシア、ブルックリンの商業施設運営管理に携わる。現在(株)太見裕介商業建築研究所 統括研究員として国内外の商業施設をコンサルティング。

■受講者の感想

- ・これまでは外国人のお客様が来店すると避けようとする自分がいた。今回受講して苦手意識がなくなった。
- ・配布された「指差しシート」をもとに更に買い上げ点数（1客単価）アップに繋がりたい！
- ・動画や画像を活用した研修によって海外のマーケットや文化・慣習を学べたので「接客」や「お店づくり」に活かしていきたい！