

すぐに取り組める！世界の小売・流通の成功事例を紹介

# 世界1688店舗の成功事例から学ぶ、 売上2倍・達成率200%の法則

店長必修!!



## 背景

■ 直営→販売代行、リアル店舗→ネット通販と物販形態の多様化が著しい昨今。物販に限らず、飲食、サービスにおいても、予算比・前年比を達成することが困難な時代。そんな中、商品力や価格設定に頼らず、国内外で売上を伸ばし勢いを加速させる店舗（企業）が存在する。

## 目的

■ 成功を収めた国内外の店舗の実績から売上2倍・達成率200%の法則を学ぶ。  
 ■ 売上2倍、達成率200%を達成するためのファクトとロジックを理解し、顧客数・買上頻度・客単価を上昇させる。  
 ■ “売上2倍なんて無理” “～できるわけがない” 従業員および経営者の意識を改革する。

## 方法

■ 売上2倍・達成率200%達成 = 顧客数 × 買上頻度(回数) × 客単価の仕組みについて実際の店舗の成功事例をもとに、自店に置き換えて取り組む。  
 ■ 動画や画像を活用し実際に数字を扱い学ぶ  
 (※計算機必要 スマホの計算機可)

## 対象

■ 店長以上～経営者

### ■ お問合せ・お申込み

株式会社 侍  
 担当者直通090-7067-5365 問合せメール: y-futomi@samurai.tours

### 主な研修内容(120分)

- 1) 認知心理学(ゲーム)を用いたマインドセット
- 2) 売上2倍・達成率200%を達成した店舗実績から学ぶ
- 3) 売上2倍～の法則を、自店に置き換えて実現させる
- 4) 世界で成功した企業の「WhyHowWhat」の法則
- 5) 個人→組織としてどう取り組むか？を習得する



### ■ 講師紹介 太見洋介 氏

中国、マレーシア、ブルックリンの商業施設運営管理に携わる。2013年 ニューヨーク駐在先の『バーニーズ』にて日本式の販売教育研修を現地外国人従業員に実施。2015年帰国し会社経営にあたる。(株)商業建築研究所 取締役

### ■ 受講者の感想

- ・『絶対に無理、2倍なんて』受講前のそんな考えが一蹴された。店舗に持ち帰り明日からトライしたい。
- ・顧客数、買上頻度、客単価の相関関係が分かりやすい。2倍達成は無理ではないことが理解できた。
- ・「WhyHowWhat」の法則は見事。接客のスタイルが変わると思う。明日の朝礼で早速周知します！
- ・店長以上対象だが、若手、新入社員にも早い時期から学ばせたい。企業研修でもぜひお願いしたい！